

Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B1	A. Introducción a la economía y a las finanzas personales.	
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida
	1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.
	1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos
	1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.
	1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.
	1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B2	B. Autoconocimiento, responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.	
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.
Bloq. Saber	Saberes Básicos	
1.TEF.B3	C. Emprendimiento y proyecto empresarial.	
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.

1	Unidad de Programación: ¿Me conozco?-Comienza la aventura		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB1	Autonomía e Iniciativa personal.		
	1.TEF.B2.SB2	Autoconocimiento: fortalezas y debilidades personales.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		20	
	1.TEF.CE3.CR1	Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria.	33,33	MEDIA PONDERADA

2	Unidad de Programación: La magia de la creatividad		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB3	Inteligencia emocional.		
	1.TEF.B2.SB4	Dinámicas para el fomento de la creatividad y el espíritu innovador.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE3	Analizar y desarrollar las cualidades individuales y sociales del alumnado que impulsan la iniciativa emprendedora, favoreciendo el trabajo cooperativo y la toma de decisiones, para desarrollar aptitudes y habilidades esenciales, que les permitan encontrar nuevas oportunidades, en el entorno social y económico más próximo.		20	
	1.TEF.CE3.CR2	Afrontar y resolver, de forma adecuada, los problemas planteados, empleando, sus propios recursos personales y seleccionando otros, tanto materiales como humanos, idóneos para su correcta resolución.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE3.CR3	Analizar los resultados alcanzados, desarrollando una actitud de superación, mejora y perfeccionamiento.	33,33	MEDIA PONDERADA

3	Unidad de Programación: La comunicación es un arte		1ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B2.SB5	Habilidades de comunicación.		
	1.TEF.B2.SB6	Trabajo cooperativo: asunción de funciones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE4	Desarrollar la capacidad de comunicarse y negociar con los demás, resolviendo, de manera adecuada, los conflictos que puedan surgir, valorando el planteamiento de propuestas personales y de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común para llevar a cabo, de manera eficaz, los trabajos colaborativos.		20	
	1.TEF.CE4.CR1	Comprender la importancia del trabajo en equipo, desarrollando las habilidades sociales, personales, comunicativas y de inteligencia personal necesarias, para poder realizar actividades de trabajo cooperativo.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR2	Desarrollar una actitud flexible en la resolución de conflictos, proponiendo diferentes alternativas e intentando alcanzar acuerdos, mediante la negociación.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE4.CR3	Ejercer el liderazgo de una manera positiva, demostrando iniciativa y respeto, expresando con claridad no solo sus ideas, sino también recogiendo y argumentando las de los otros miembros del equipo.	33,33	MEDIA PONDERADA

4	Unidad de Programación: El viaje emprendedor		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B3.SB1	El emprendedor y sus cualidades. Tipos de emprendedor.		
	1.TEF.B3.SB2	El valor social del emprendimiento.		
	1.TEF.B3.SB3	Técnicas de estímulo para el desarrollo de ideas emprendedoras.		
	1.TEF.B3.SB6	La responsabilidad social corporativa y la cultura empresarial.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR1	Entender y reconocer las cualidades personales y sociales de la persona emprendedora, relacionando el papel del emprendimiento con la innovación y el bienestar social.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR2	Reconocer la función social que desempeñan las empresas y valorar la importancia de su comportamiento ético, proponiendo iniciativas emprendedoras que reduzcan el impacto social y medioambiental.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA

5	Unidad de Programación: Creamos nuestra empresa		2ª Evaluación	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B3.SB4	El empresario y la empresa como fuente de creación de riqueza.		
	1.TEF.B3.SB5	Tipos de empresas. Entorno empresarial. La investigación de mercado.		
	1.TEF.B3.SB7	El proyecto de empresa: concepto, estructura y planificación.		
	1.TEF.B3.SB8	El plan de marketing.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE5	Proponer proyectos de negocio adecuados al entorno externo de la empresa, aplicando técnicas empresariales innovadoras, desarrollando la creatividad y valorando el papel del emprendimiento como elemento que favorece el desarrollo social y económico, para promover iniciativas emprendedoras tanto sociales como económicas.		20	
	1.TEF.CE5.CR3	Elaborar proyectos de emprendimiento sencillos que partan de la investigación del entorno e incluyan un plan de comercialización, valorando la utilidad de las iniciativas empresariales para la sociedad.	25	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE5.CR4	Seleccionar fuentes de información fiables, contrastando y justificando su veracidad y adoptando una actitud crítica.	25	MEDIA PONDERADA

6	Unidad de Programación: Maneja tus finanzas		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB1	Definición de economía. Factores productivos. Sectores económicos		
	1.TEF.B1.SB10	El peligro del juego y las apuestas.		
	1.TEF.B1.SB11	Documentos de economía familiar.		
	1.TEF.B1.SB2	Indicadores económicos básicos: el interés, la inflación y la tasa de desempleo.		
	1.TEF.B1.SB3	Economía pública. Déficit y deuda pública. Fraude y economía sumergida		
	1.TEF.B1.SB7	La gestión de ingresos y gastos en las finanzas personales. Importancia del ahorro.		
	1.TEF.B1.SB8	Consumo responsable. Derechos del consumidor.		
	1.TEF.B1.SB9	Publicidad y promociones.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20	
	1.TEF.CE1.CR1	Comprender conceptos económicos básicos, interpretando la problemática económica de su entorno y valorando la importancia de la intervención del sector público, fundamentalmente en la corrección de desigualdades.	33,33	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE1.CR3	Valorar el impacto de la planificación y la importancia del ahorro, sabiendo elaborar y gestionar, de forma adecuada, un presupuesto de ingresos y gastos personales a corto, medio y largo plazo.	33,33	MEDIA PONDERADA
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE2	Producir e interpretar documentos cotidianos, relacionados con actos de consumo, trabajo y negocios, comprendiéndolos y empleándolos adecuadamente, para poder considerarlos en la toma de decisiones racionales, necesarias en nuestra sociedad, así como para dirigirse adecuadamente a las administraciones públicas y a las que velan por los derechos de los consumidores.		20	
	1.TEF.CE2.CR1	Entender la importancia del respeto a los derechos de los consumidores, identificando las distintas posibilidades de preservarlos y conociendo la posibilidad de recurrir a las organizaciones que, en los distintos ámbitos, desde el local al internacional, velan por la preservación de dichos derechos y pueden prestar asistencia ante una vulneración de los mismos.	50	MEDIA PONDERADA
	1.TEF.CE2.CR2	Identificar documentos relacionados con operaciones habituales de consumo, trabajo y negocios, así como conocer los trámites habituales en las relaciones con las administraciones públicas, cumplimentándolos y tramitándolos, tanto de forma manual como telemática.	50	MEDIA PONDERADA

7	Unidad de Programación: Invierte tu dinero		Final	
	Saberes básicos:			
	1.TEF.B1.SB4	El dinero. El sistema financiero.		
	1.TEF.B1.SB5	Instrumentos de pago. Tarjetas de débito y de crédito. Préstamos y créditos		
	1.TEF.B1.SB6	El riesgo de los productos financieros.		
Comp. Espec.	C. Espec / Criterios evaluación		%	Cálculo valor CR
1.TEF.CE1	Identificar algunos conceptos económicos y financieros básicos, además de planificar las finanzas personales, diferenciando entre inversión, préstamo y gasto de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema, comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas, para así poder tomar decisiones racionales respecto al ahorro y la inversión.		20	
	1.TEF.CE1.CR2	Conocer y valorar la importancia del dinero en la sociedad y en la vida de cada persona, identificando los distintos intermediarios financieros y sus principales servicios, razonando su utilidad y generando una actitud crítica, siendo conscientes del problema de la información asimétrica.	33,33	MEDIA PONDERADA



1. INTRODUCCIÓN SOBRE LA MATERIA

El proyecto que presentamos aquí se organiza de acuerdo con los elementos curriculares propuestos en el currículo oficial, siguiendo las directrices de la **Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE)** y la normativa que la desarrolla.

Nos hemos basado para la realización de esta Programación Didáctica en el **Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria**, en línea con la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, determina la potenciación del aprendizaje por competencias, integradas en los elementos curriculares para propiciar una renovación en la práctica docente y en el proceso de enseñanza y aprendizaje. A nivel regional seguimos las instrucciones del **Decreto 82/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria obligatoria en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha**.

Las competencias, por tanto, se conceptualizan como un *¿saber hacer?* que se aplica a una diversidad de contextos académicos, sociales y profesionales. Así, para que la transferencia a distintos contextos sea posible resulta indispensable una comprensión del conocimiento presente en las competencias específicas que concretan los saberes básicos dentro de cada materia, y la vinculación de éstas con las habilidades prácticas o destrezas que las integran dentro de unas determinadas Situaciones de aprendizaje.

El real decreto indica que los criterios de evaluación son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

También seguimos la norma dictada por la **Orden 118/2022, de 14 de junio, de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes, de regulación de la organización y el funcionamiento de los centros públicos que imparten enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional en la comunidad de Castilla-La Mancha. Artículo 8: Programaciones didácticas**

La materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales se enmarca dentro del conjunto de materias de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria que persiguen que nuestro alumnado alcance capacidades relacionadas con la creatividad y el espíritu innovador, la valoración de las ideas como motor para detectar oportunidades de negocios viables y sostenibles, además de con el desarrollo de una cultura financiera básica que les permita actuar con sentido crítico y responsabilidad.

Prende desarrollar el espíritu emprendedor de los jóvenes, con la intención de contribuir a la construcción de una sociedad cuyos ciudadanos estén preparados para responder a los retos que plantea un entorno cada vez más global, cambiante y complejo. En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre las personas, la importancia de la sostenibilidad, o la gestión de los recursos y de la desigualdad, valores que son imprescindibles para el desarrollo de Castilla-La Mancha.

En este sentido, juega un papel importante la presencia de la persona emprendedora que integra, por un lado, una formación económica y financiera básicas y, por otro, una actitud de búsqueda de oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en su entorno personal y social.

La finalidad educativa de la materia de Taller de Emprendimiento y Finanzas Personales está en consonancia con la Recomendación del Consejo de la Unión Europea, de 22 de mayo de 2018, relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y genere ideas, teorías, productos y conocimientos novedosos.

Esa misma aspiración se recoge en la Ley Orgánica 3/2020 por la que se modifica la Ley Orgánica de Educación (conocida como LOMLOE) que incluye la competencia emprendedora y el sentido de iniciativa como una de las claves del sistema educativo. El currículo de esta materia se diseña tomando como referentes los descriptores operativos, que concretan el desarrollo competencial esperado, conforme establece el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades». Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado, orientados a la adquisición de unas competencias específicas que tratan, en primer lugar, de promover un espíritu proactivo, que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal ágil e innovadora.

2. INSTRUMENTOS Y CONSIDERACIONES PARA LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES.

Se planificarán instrumentos adecuados para conocer de una manera real lo que el alumno sabe y lo que no sabe respecto a cada uno de los estándares de aprendizaje y poder valorar el nivel de logro alcanzado por cada alumna y alumno. Veamos los más importantes:

- Técnicas de observación (control de tareas, participación)
- TAREAS (actividades de aula orales y escritas)
- Pruebas objetivas (tipo test, preguntas cortas, verdadero o falso)
- Trabajos en grupo (formados por 3 o 4 miembros, elegidos por el docente según convenga)
- Portfolio (resúmenes de cada tema y actividades del cuaderno)
- Autoevaluación
- Coevaluación

En la evaluación final del alumnado deberá tenerse en cuenta como referentes últimos, la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las Competencias clave previstas en el Perfil de salida, especificado en las Competencias específicas, criterios e indicadores de evaluación.

Tras la valoración de los distintos registros de evaluación, la calificación del alumnado, tendrá un valor numérico comprendido entre **1 y 10**, considerándose aprobado una nota igual o superior a **5**.

Se aplicará el sistema de redondeo aprobado en el centro por la Comisión de Coordinación Pedagógica y que consiste en redondear al número entero más cercano, es decir hasta el 0.49 al número inferior y a partir del 0.5 al número superior, excepto en el intervalo a partir del 4,5 que se considerará 4.

De todo se **informará a los alumnos desde principio de curso, como a lo largo del curso, en especial de las posibles modificaciones o decisiones** respecto al proceso de enseñanza, con una finalidad de mejora.

PROCEDIMIENTOS PARA LA RECUPERACIÓN DE LAS EVALUACIONES:

Las **pruebas de recuperación de los contenidos no superados se realizarán en la siguiente evaluación salvo en la tercera que serán en ese mismo trimestre**. Aun así, podrá haber evaluaciones, aparte del señalado de la tercera, en el que **alguna o algunas de las pruebas de recuperación se puedan realizar en la propia evaluación**. El número y tipo de pruebas utilizadas en la recuperación serán **todas las necesarias** para compensar los contenidos no superados

La calificación que figurará tras la realización de las pruebas de recuperación de aquellos alumnos que necesiten hacer uso de la misma será la correspondiente al **actualizar la evaluación de los Criterios de Evaluación no superados, introduciendo su debida ponderación junto con la del resto del proceso anual con el resto de aprendizajes ya adquiridos. Tendrá que ser igual o superior a 5 para que la materia se considere superada.**

Tanto el momento de aplicación como el tipo de las actividades de recuperación quedan condicionados por los motivos del suspenso. Las posibles actividades a realizar serán:

- ¿ Pruebas escritas teórico- prácticas
- ¿ Pruebas prácticas
- ¿ Elaboración de trabajos, progresiones, programaciones, etc.
- ¿ Cualquier actividad que el profesor crea adecuada en función de los motivos del suspenso

3. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS

Para alcanzar los objetivos marcados en el proceso de enseñanza-aprendizaje es necesario partir del conocimiento previo de los alumnos, conocer sus características personales, socioculturales, grado de motivación y valorar el nivel de adquisición de las competencias clave que se van a desarrollar en la materia, tanto desde una perspectiva individual, como de grupo. En la asignatura Taller de emprendimiento y finanzas personales, este proceso se puede integrar en el desarrollo de los contenidos iniciales, encaminados al autoconocimiento de los estudiantes. Tanto la observación del trabajo realizado por los alumnos en las tareas y actividades propuestas, como la supervisión de los resultados y conclusiones de estas, ofrecerán una valiosa información para orientar la labor del docente.

Aumentar gradualmente el nivel de dificultad y complejidad de los trabajos, comenzando con tareas sencillas, incorporando posteriormente actividades más complejas y finalizar con la elaboración de un proyecto,

puede facilitar al alumnado la asimilación de la materia y la adquisición del nivel competencial a un ritmo adecuado y supone una propuesta coherente con el diseño del currículo y sus objetivos.

Algunas de las actitudes que se fomentarán en el proceso de enseñanza-aprendizaje están relacionadas con la autonomía, la actitud proactiva y la asunción y gestión de riesgos, por lo que será muy conveniente que las actividades que se propongan estén debidamente contextualizadas en situaciones lo más reales posibles, para que los estudiantes se sientan protagonistas del proceso y responsables de los resultados, tanto en su evaluación como en la relación con sus compañeros o incluso, en la medida de lo posible, con respecto a terceros no implicados directamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El aprendizaje mediante el desarrollo de proyectos tendrá una gran importancia en el proceso educativo, y puede tratarse a lo largo de los dos últimos bloques sobre la propuesta de un plan de negocio simple que parta de la definición de una idea y termine con la presentación de las conclusiones. Este planteamiento contribuirá al desarrollo de las capacidades de organización, innovación y autonomía de los estudiantes y favorecerá la labor investigadora y el trabajo en equipo. Para el éxito del proceso se puede reforzar la importancia del trabajo por proyectos explicando a los estudiantes sus objetivos, procedimientos y método, así como delimitar el papel del docente como orientador y conductor, todo ello empleando un lenguaje llano y cercano. En suma, se trata de reclamar el papel activo y responsable del alumnado durante todo el proceso.

Para el desarrollo de las habilidades sociales, la capacidad de comunicación y la creatividad de los alumnos se recurrirá principalmente al trabajo en equipo, se fomentará el debate, se utilizarán dinámicas de grupo y se requerirá la exposición de resultados y conclusiones, parciales o globales, de los proyectos desarrollados en el curso.

El elemento motivador es esencial en todo proceso educativo, éste puede apoyarse con la exposición de experiencias reales de éxito presentadas por sus protagonistas, visitas a empresas e instituciones y el visionado de documentales y películas relacionadas con el ámbito económico y empresarial.

Las líneas metodológicas que deben orientar la intervención educativa se pueden sintetizar y concretar de la siguiente forma:

- a) Se partirá del nivel de desarrollo del alumno/a, para construir a partir de ahí, otros aprendizajes que favorezcan y mejoren su rendimiento.
- b) La metodología se adaptará a las características de cada alumno y alumna, atendiendo a su diversidad, favorecerá la capacidad de los alumnos para aprender por sí mismos y para trabajar en equipo, y atenderá a los diferentes ritmos de aprendizaje.
- c) La organización docente deberá atender a las necesidades, aptitudes e intereses que demanden los alumnos según se vayan detectando en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- d) La agrupación de alumnos en el aula podrá ser variable y flexible, en función de las actividades que se vayan a realizar en el aula, sin despreciar por ello el trabajo personal e individualizado.
- e) Se dará prioridad a la comprensión de los contenidos frente al aprendizaje puramente mecánico o memorístico.
- f) Se propiciarán las oportunidades para que los alumnos puedan poner en práctica los nuevos conocimientos, de modo que puedan comprobar la utilidad de lo que han aprendido, y sepan aplicarlo en otros contextos a su vida cotidiana.
- g) La actividad educativa procurará dar una formación personalizada, fomentará la participación de los alumnos, asegurará una efectiva igualdad entre el alumnado, y promoverá la relación con el entorno.
- h) Se fomentará, de acuerdo con las competencias básicas, la reflexión personal sobre lo realizado y la elaboración de conclusiones con respecto a lo que se ha aprendido; de esta forma, los alumnos analizarán su progreso respecto a sus conocimientos

4. MATERIALES CURRRICULARES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Instalaciones y aulas de referencia para este curso

- Las clases se impartirán en un aula convencional donde se mezclarán los alumnos de distintos grupos que cursen la materia.

Para realizar actividades dinámicas como los trabajos en grupo, utilizaremos el Aula Profesional de Emprendimiento (APE) donde el entorno y los recursos de la misma favorecen el desarrollo de este tipo de actividades.

Para el correcto desarrollo de las actividades programadas contamos con los siguientes materiales curriculares y recursos didácticos en nuestro Departamento:

z Recursos didácticos y material elaborado por los profesores del departamento, tales como adaptaciones, actividades de refuerzo, ampliación, fichas con el desarrollo de los contenidos a trabajar en cada una de las unidades didácticas.

En cuanto a los recursos podemos contar con materiales escritos (presentaciones elaboradas por el profesorado), materiales audiovisuales como videos, cortos, podcast, anuncios, canciones. Y materiales tecnológicos como blogs y páginas web, aplicaciones (canva, classroom, Padlet), además de Internet y recursos web.

5. PLAN DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

El departamento colaborará en las distintas actividades organizadas por el centro, pero no se prevé ninguna actividad extraescolar exclusiva del departamento para este curso.

6. INCLUSIÓN EDUCATIVA

El alumnado que requiera medidas de aula que garanticen la personalización del aprendizaje, medidas individualizadas y/o extraordinarias de inclusión educativa recibirá la respuesta educativa adecuada a sus características. Se planificará de manera adaptada a cada escenario de aprendizaje contando con el Departamento de Orientación, y adaptando estas atenciones a los sistemas a distancia y a las características del alumnado.

De sobra está justificada esta INCLUSIÓN EDUCATIVA en el proceso de programación, pero curricularmente su presencia se plasma EN NUESTRO MARCO REGIONAL SOBRE INCLUSIÓN: *El Decreto 85/2018, de 20 de noviembre, por el que se regula la inclusión educativa del alumnado en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha* y en la *Resolución de 26/01/2019, de la Dirección General de Programas, Atención a la Diversidad y Formación Profesional, por la que se regula la escolarización de alumnado que requiere medidas individualizadas y extraordinarias de inclusión educativa.*

B) Actuaciones para la atención a la diversidad

En nuestro grupo-clase, una vez efectuada la evaluación inicial, no se han detectado necesidades de apoyo específico, lo que no impide que puedan aparecer posibles necesidades a lo largo del proceso, siendo por ello necesario planificar medidas de atención a la diversidad, con recursos y medidas pensadas para atenderlas. .

Planteamos las siguientes medidas generales:

- Adaptarnos a la situación del alumno, según su capacidad e interés, siguiendo su ritmo de aprendizaje, y siendo flexible con la temporalización programada.
- Adaptar la metodología y los recursos didácticos, acordes con sus habilidades, y que resulten motivadoras, para lo que serán básicas las TIC, que nos permiten adaptarnos a diferentes intereses y necesidades y que el alumno pueda desarrollar al máximo sus posibilidades
- Diseñar actividades que respondan progresiva y gradualmente al ritmo de aprendizaje del alumnado, introduciendo *actividades de refuerzo de ampliación*:
Adaptar los tiempos previstos para cada contenido y actividad. Pueden ir entregando cada tarea a medida que la hagan, de forma que podamos adaptarlo sobre la marcha, y *aplicar, en su caso, actividades de refuerzo* que simplifique su contenido *o de ampliación*.
- Acomodar las técnicas e instrumentos de evaluación a sus necesidades.

Todo ello con la máxima normalización y en el marco de las medidas de *Atención a la Diversidad acordadas por el departamento*, considerando los criterios de Atención a la Diversidad establecidos por el Dpto. de Orientación para el alumnado de ciclos formativos del centro, que entre otras finalidades pretende prevenir las dificultades de aprendizaje, asegurar la coherencia, el progreso y la continuidad en la intervención educativa y ayudar a la socialización y autonomía de los alumnos, desde una escuela inclusiva.

MEDIDAS ALUMNADO REPETIDOR

- Revisión de los prePEP
- Elaboración PEP anual
- Revisión de necesidades de apoyo, refuerzo, inmersión lingüística
- Necesidad hojas de seguimiento
- Figura de un compañero mentor acompañante
- Revisión de su posicionamiento en el aula y metodologías aplicadas

MEDIDAS PARA LA MEJORA DE LA TRANSICIÓN ENTRE ETAPAS

- Tener en cuenta **acuerdos de las reuniones de transición** de cursos anteriores
- **Adaptación de metodologías** en casos que así se requiera
- **Dinámicas para la facilitación de la transición** e incorporación a la nueva etapa
- **Cualquier otra medida** que se determine durante el curso y sea necesaria para este fin

7. INCLUSIÓN DE OTROS PROYECTOS DE CENTRO

PLANES Y PROYECTOS DE CENTRO	SITUACIONES DE APRENDIZAJE
	Realizaremos lecturas de diferentes artículos relacionados con la asignatura, además recomendaré diferentes lecturas relacionadas con el emprendimiento como:
- PLAN DE LECTURA.	<ul style="list-style-type: none">- El genio que llevas dentro.- Emprender o no emprender.- El libro que ojalá tus padres hubieran leído.- El libro negro del emprendedor.- Mamut o Sapiens
	Saberes básicos: Bloque C. Emprendimiento y proyecto empresarial
- PROGRAMA BILINGÜE	Videos en inglés relacionados con la materia.
- PLAN DE IGUALDAD Y CONVIVENCIA	Se realizarán actividades enfocadas a la mejora de la competencia personal potenciando las actividades colaborativas, la participación en el proceso de enseñanza aprendizaje.
- PLAN DE DIGITALIZACIÓN	A lo largo del curso utilizaremos herramientas y recursos digitales, utilizaremos el entorno virtual de aprendizaje de Google para la entrega de tareas a través de Classroom y el aula virtual de la plataforma EducamosCLM

8. PROPUESTAS DE MEJORA Y CAMBIOS CON RESPECTO A LA PROGRAMACIÓN DEL CURSO PASADO

La programación actual no ha sufrido notables modificaciones respecto a la del curso pasado, salvo en las medidas del alumnado repetidor, donde se han establecido de una manera más concretas las tareas que hay que llevar a cabo con este tipo de alumnado.

Además, se ha revisado los criterios de evaluación de cada saber básicos para un mejor encaje dentro de cada evaluación.